



EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org

Il primo meeting a Potenza (Italia)

Il primo meeting si è svolto a Potenza (Italia) il 23 e 24 Novembre 2018. Lo scopo del primo meeting di progetto è stato quello di presentare il team, comprendere, capire cosa deve essere fatto e stabilire come lavorare insieme in modo efficace. Un'opportunità per ottenere le informazioni chiave necessarie al partenariato internazionale per dimostrare il suo entusiasmo e la sua comprensione del progetto. Il primo incontro è stato l'occasione per infondere fiducia nei partner.



[Foto di gruppo del secondo meeting a Cracovia]



Il secondo meeting a Cracovia (Polonia)

Il secondo incontro transnazionale del progetto si è svolto il 29 e 30 Aprile 2019 a Cracovia. L'incontro è stato molto utile ed efficace per l'intero partenariato perché durante questo periodo i partner hanno avuto la possibilità di discutere tutti gli aspetti del progetto e di pianificare ulteriori passi e stabilire le scadenze delle attività. Le principali attività svolte nell'incontro riguardavano il piano di lavoro e l'implementazione e il piano di controllo della qualità, il kit di strumenti e le presentazioni JSTE.

Output di progetto

Il progetto prevede la creazione dei seguenti 3 prodotti intellettuali: Live Interpretation: Percorso Di Visite Teatralizzate, Con "Guidatori", Che In Abiti Storici, Racconteranno I Principali Punti Di Interesse Storico-Artistici Delle Città Europee Coinvolte

Una Piattaforma Online Con Un Approfondimento Dei Contenuti Prodotti Dal Progetto (Per Incentivare L'esperienza Sia Prima Che Dopo Gli Eventi)

Una APP In Realtà Aumentata, Per Dispositivi Mobili, Connessa Ad Una Guida Cartacea/Gioco, Per Far:fruire i contenuti creati in tempo reale e condurre il pubblico alla scoperta del percorso immaginato con video-animazioni

Gli obiettivi del progetto

EU-ACT si pone l'obiettivo principale di trasferire a operatori, educatori e mediatori nuove conoscenze e competenze nel campo della mediazione culturale e dello storytelling teatrale e digitale, con lo scopo di co-creare nuovi prodotti di turismo culturale spendibili sul mercato. EU-ACT intende accompagnare la realizzazione di tali prodotti, attraverso esperienze internazionali, promosse da un partenariato strategico, costituito da organizzazioni con molte esperienze nei settori del teatro, del design e della programmazione digitale, di metodologie di storytelling applicate ai beni culturali, provenienti da Italia, Polonia, Ungheria, Germania e UK.

Partners

1. Euro-net (Italia)
2. Euro-Idea (Polonia)
3. Interacting (Regno Unito)
4. Comparative Research Network (Germania)
5. Integralt Kifejezes- es Tancterapias Egyesulet (Ungheria)



EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org

Il contesto del progetto

Il progetto "Europe City Teller - mediazione culturale e storytelling per il turismo, tra teatro, multimedia e storytelling" (acronimo "EU-ACT") opera nel settore del turismo culturale europeo, con l'obiettivo di sviluppare un'offerta di qualità, promuovere le usanze locali e tradizioni, prestando attenzione alla sostenibilità, proteggendo e valorizzando il patrimonio, i paesaggi e la cultura locale.

(sotto una foto della riunione italiana).



I risultati del progetto

Il progetto prevede di:

- implementare nuove metodologie di formazione
- aumentare la conoscenza del patrimonio culturale europeo
- dare accesso al patrimonio culturale europeo attraverso il web e le tecnologie digitali
- trasferire metodologie educative

[foto del secondo meeting a Cracovia]



Il training (JSTE) a Belfast (Irlanda del Nord)

Il progetto di formazione (JSTE) di Eu-act si svolgerà a Belfast dal 16 al 20 Giugno, ospitato dal nostro partner Interacting UK, che fornirà l'implementazione della metodologia educativa.

Il progetto considera l'organizzazione di una formazione formativa (JSTE) per un massimo di 15 persone (3 per ogni organizzazione), provenienti dallo staff del progetto, che durerà in tutto 6 giorni (viaggi inclusi).

Ogni partner sarà in grado di offrire il suo contributo operativo su - i diversi metodi di

educazione non formale e informale - i modi di comunicare correttamente con il diverso tipo di pubblico e le loro esigenze specifiche - l'uso di tecniche teatrali, audio-visive, digital storytelling - lo sviluppo della programmazione di app per supporti mobili per scopi turistici.

JSTE intende sviluppare un kit di strumenti educativi in un ambiente partecipativo che sarà propedeutico alla fase di realizzazione dell'output intellettuale e alla fine del progetto sarà assegnato a coloro che si uniranno ai seminari di formazione locali.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



NEWSLETTER N.1 – 16.05.2019

Azione n. 2018-1-IT02-KA204 048011

realizzata nell'ambito del progetto EU-ACT
sviluppato nel programma Erasmus Plus KA2 Partenariati
Strategici per la Educazione degli Adulti Innovazione



EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org

L'impatto del progetto

Le attività del progetto sono immaginate per generare un grande impatto in termini di acquisizione di nuove competenze, conoscenze ed esperienze nel campo della valorizzazione e della promozione del patrimonio culturale.



La durata del progetto

Il progetto avrà la durata complessiva di 27 mesi, e prevede attività di formazione e vari meeting di progetto, propedeutici alla realizzazione di 3 prodotti intellettuali che saranno successivamente presentati nell'ambito di eventi moltiplicatori che ciascun partner organizzerà nella rispettiva città scelta e che saranno rivolti ad un pubblico di cittadini e turisti europei/extraleuropei.

[photo of the 2nd meeting in Krakow]



Le impressioni dei partecipanti

Mi chiamo Luigi Vitelli, faccio parte dell'organizzazione Euro-Net e sono coinvolto nel progetto come ricercatore e curatore di contenuti dei beni culturali, che è l'attività di base su cui abbiamo creato le storie sul patrimonio culturale delle città di ogni partner coinvolto nel progetto. Quindi presenteremo queste storie attraverso performance live guidate da attori durante gli eventi moltiplicatori che stiamo pianificando nella fase finale del progetto.

La mia esperienza negli incontri di progetto che abbiamo avuto finora è stata molto intensa, in primo luogo perché ho avuto la possibilità di conoscere nuove persone interessanti da tutta Europa e condividere con loro la conoscenza dei luoghi storici più importanti delle città europee. Condividere la cultura è l'obiettivo più importante che dobbiamo raggiungere come cittadini europei. Questo obiettivo ci renderà capaci di preservare la nostra memoria storica e metterla a disposizione del futuro, valorizzare le diversità nell'unità e andare oltre i limiti.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



NEWSLETTER N.1 – 16.05.2019

Azione n. 2018-1-IT02-KA204 048011

realizzata nell'ambito del progetto EU-ACT

*sviluppato nel programma Erasmus Plus KA2 Partenariati
Strategici per la Educazione degli Adulti Innovazione*



EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org



Gli eventi moltiplicatori

Gli eventi moltiplicatori consisteranno nella presentazione del percorso turistico nato dallo studio e dalla ricerca dei principali punti di interesse storico-artistici all'interno del patrimonio culturale delle città di ciascun partner attraverso la rappresentazione teatrale dal vivo di attori in costume che si sono formati durante i processi di sviluppo e produzione e anche del Joint Staff Training Event. Gli altri due prodotti intellettuali, l'app con la guida cartacea e la piattaforma web, saranno utilizzati come integrazione alle visite teatrali, consentendo al pubblico di sperimentare in modo complementare i prodotti realizzati durante il progetto.

I partecipanti

Agli eventi moltiplicatori saranno invitate le seguenti categorie:

-operatori turistici - dirigenti di associazioni di promozione sociale - amministratori pubblici - stakeholder rilevanti (come i Rappresentanti della Camera di Commercio, ONG e le associazioni che operano nelle succursali di riferimento) - studenti, insegnanti e dirigenti scolastici - giovani disoccupati

Durata e sviluppo

L'evento durerà un giorno e potrebbe essere prenotato in anticipo tramite un modulo specifico sulla piattaforma web del progetto. Sarà un seminario aperto al pubblico, diviso in 2 momenti:

-la mattina sarà dedicata alla presentazione del progetto e ai suoi prodotti e alle live performance con gli attori

-il pomeriggio sarà dedicato agli output intellettuali e al loro utilizzo.

Durante gli eventi moltiplicatori ci sarà uno streaming live per consentire a coloro che non possono partecipare di seguire l'evento online.

